

جمعية المقام الصحية
للتخصصات الجراحية
Al Maqam Society for
Surgical Specialities

الخطة الاستراتيجية المرحلية

لجمعية المقام الصحية للتخصصات الجراحية

2027 - 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ



جمعية المقام الصحية للتخصصات الجراحية



جمعية أهلية بإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تأسست في تاريخ 05/ 11/ 1445هـ الموافق 13/ 05/ 2024م من قبل مجموعة من الأطباء الاستشاريين ذوي التخصصات الجراحية وأيضاً مجموعة من الإداريين والماليين والقانونيين المهتمين بجانب القطاع الثالث غير الربحي بمدينة مكة المكرمة وبمتابعة من إدارة وحدة القطاع غير الربحي بالشؤون الصحية بمكة المكرمة .

ليساهموا في تغطية احتياج المرضى المحتاجين للعمليات الجراحية بمكة المكرمة.

01



نموذج العمل

يعتبر نموذج العمل نقطة انطلاق جيدة لبدء التخطيط الاستراتيجي، حيث يوفر نظرة واسعة للجمعية ويستخدم كأداة استراتيجية تساعد على بناء رؤية واضحة لموقف المنظمة وقد استخدمنا في جمعية المقام هذه الأداة لتزودنا برؤية شاملة عن الجمعية وأعمالها واحتياجاتها

01 فئات المستفيدين أصحاب المصلحة

- المستفيدون.
- المجتمع .
- الجهات الاشرافية.
- الداعمون.
- المتطوعون.

02 القيمة المقدمة لهم

- تقديم خدمات صحية لعمليات جراحية للمستفيدين.
- توعية وتثقيف المجتمع للوقاية من العمليات الجراحية.
- الالتزام بمتطلبات الجهات الإشرافية
- المساهمة في تحقيق اهداف رؤية الوطن ٢٠٣٠.
- التأهيل والتدريب.
- ايجاد فرص تطوعية في المجال الصحي .

03 قنوات الاتصال مع العملاء

- المستشفيات والمجمعات والمراكز
- المواقع الالكترونية
- وسائل التواصل الرقمية و الا جتما عية
- مقر الجمعية
- قاعات التدريب

04 العلاقات مع أصحاب المصلحة

- التقارير الدورية
- البرامج التأهيلية والتدريبية
- الاجتماعات واللقاءات
- بيئة آمنة للتبرع

05 مصادر الإيرادات

- الدعم الوزاري
- مشاريع الاسناد
- الاستثمار والاستدامة
- التبرعات العامة
- المتجر الالكتروني

06 الموارد الرئيسية

- الموارد البشرية
- البنية المؤسسية والتقنية
- المتطوعين
- العلاقات مع الجهات الاشرافية
- الموارد المالية
- الأصول

07 الأنشطة الرئيسية

- برامج التخصصات الجراحية
- التوعية والتثقيف الصحي
- تنمية الموارد والتبرعات
- التأهيل والتدريب
- بناء الشراكات
- تحقيق الحوكمة
- تفعيل التطوع

08 هيكل الايرادات

- الدعم الحكومي .
- المنصات الحكومية.
- الجهات والمؤسسات المانحة
- رجال وسيدات الأعمال

- المتجر الالكتروني.
- الرسائل النصية التبرعية
- التسويق الالكتروني
- التحويلات المباشرة للحسابات البنكية.

09 هيكل التكاليف

- مصاريف التأسيس
- المصاريف التشغيلية
- المصاريف العمومية والإدارية
- مصاريف التسويق وتنمية الموارد والتبرعات

النموذج المنطقي لأعمال الجمعية

المدخلات

- المستفيدون
- المجتمع .
- الجهات الاشرافية
- الداعمون
- المتطوعون.
- موازنة مالية
- موظفين.
- منشآت ومباني (الأصول)

العمليات

- اجراء العمليات الجراحية.
- تدريب وتأهيل الممارسين الصحيين والاداريين.
- إعداد البرامج والأنشطة المناسبة للممارسين الصحيين.
- التوعية والتثقيف الصحي.
- استخراج التصاريح اللازمة
- جلب الموارد والرعايات.
- تفعيل المتطوعين.
- تعيين الموظفين.
- إيجاد مقر مستقل للجمعية.
- عقد الشراكات مع الجهات ذات الصلة.
- النشر الالكتروني.

المخرجات

- عدد المستفيدين الذين تم خدمتهم.
- عدد البرامج والأنشطة الخاصة بالمرضى.
- عدد الممارسين الصحيين الذين تم تدريبهم.
- عدد برامج التوعية والتثقيف.
- اجمالي مبالغ التبرعات والرعايات.
- عدد الموظفين اللذين تم تعيينهم.
- عدد المتطوعين الفاعلين.
- وجود مقر دائم للجمعية.
- عدد الشراكات المبرمة.
- وصول علامة واسم الجمعية.

الأثر

- أفراد فاعلين في المجتمع.
- التحسن في سلوكيات وممارسات الممارسين الصحيين والاداريين.
- المساهمة في تحقيق رؤية الوطن2030.
- تحقيق متطلبات الجهات الاشرافية.
- العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- الانطباع الإيجابي عن الخدمات المقدمة للمرضى المحتاجين في مكة.

02



تحليل بيئة العمل

تحليل بيئة العمل

استخدم فريق الخطة الاستراتيجية آداة SWOT لتحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية وهي من أشهر أدوات التحليل عند بناء الخطط الاستراتيجية والتي تعتمد على ابراز جوانب القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات وكانت النتائج وفق ما يلي:

S القوة

01 مجال خدمة الجمعية.

02 مجلس إدارة فاعل.

03 فريق التسويق وتنمية الموارد.

O الفرص

01 توجهات الدولة ورؤية 2030 في مجال الصحة.

02 إتاحة الاستثمار للجمعيات الخيرية .

03 توجه المجتمع نحو العمل التطوعي.

04 قناعة الجهات المانحة والشركات للمبادرات والبرامج النوعية .

W الضعف

01 عدم وجود أنظمة ولوائح داخلية.

02 عدم وجود الكادر البشري التنفيذي.

03 عدم وجود مقر للجمعية.

04 قلة الموارد المالية.

05 جمعية جديدة ناشئة.

T التهديدات

01 القرارات المفاجأة.

02 ارتفاع تكلفة استقطاب الكفاءات.

03 التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي نحو العمل الخيري.

04 الأزمات والكوارث الطارئة.

03



تحليل أصحاب المصلحة

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة هم أي جهة تتأثر أو تؤثر في أعمال الجمعية وتم تحديد هذه الفئات وتحديد الوعود التي نعدهم بها

فئة أصحاب المصلحة Stakeholders	ماذا يريدون منا ?What do they want from us	ماذا نحتاج منهم ?What do we need from them	بماذا يمكن أن نعدهم Stakeholders Value Proposition
المريض المحتاج	✓ خدمته بإجراء العملية الجراحية بجودة وخصوصية . ✓ حفظ كرامته. ✓ التوسع في الخدمات.	✓ المستندات الثبوتية . ✓ التقارير الطبية. ✓ اتباع سير الإجراءات والأنظمة الخاصة بالجمعية	✓ المساهمة في إجراء العمليات الجراحية ✓ سهولة الإجراءات والحصول على الخدمة ✓ الاختيار الأكفأ في تقديم الخدمة ✓ السرية والخصوصية ✓ الإنسانية في التعامل ✓ تفعيل دور التقنية في تقديم الخدمة للمريض.
المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	✓ تفعيل الأنظمة واللوائح بناءاً على اللائحة الأساسية للجمعية. ✓ الالتزام بالأنظمة واللوائح. ✓ الالتزام بمعايير الحوكمة.	✓ اصدار التراخيص لبرامج ومبادرات الجمعية. ✓ توجيه الجهات المعنية من وزارات و غيرها لتفعيل أنشطة وبرامج الجمعية. ✓ دعم برامج وأنشطة الجمعية.	✓ الالتزام بالأنظمة واللوائح. ✓ تطبيق متطلبات الحوكمة والسلامة المالية والالتزام. ✓ تزويد المركز باجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة. ✓ رفع القوائم المالية للمركز.
وزارة الصحة (وحدة القطاع غير الربحي بالشؤون الصحية)	✓ تنفيذ البرامج والأنشطة المتعلقة بالجمعية . ✓ الالتزام بمعايير الوزارة في تقديم الخدمات الصحية.	✓ اعتماد البرامج الخاصة بالجمعية، لرفعها إلى المركز الوطني.. ✓ تسهيل في تفعيل المبادرات والبرامج مع الجهات ذات الاختصاص .	✓ المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠م في الجانب الصحي. ✓ تقديم تقارير دورية عن إنجازات الجمعية . ✓ الالتزام بمعايير الوزارة فيما يخص الخدمات الصحية
الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	✓ وضع خطط محققة لاستراتيجيات الجمعية وموصلة ومحققة لرسالتها ولرؤيتها	✓ الدعم المالي والمعنوي. ✓ تبني خطط الجمعية .	✓ وضع وتفعيل خطط استراتيجية وتشغيلية محققة لمبادرات وأنشطة وبرامج الجمعية . ✓ الالتزام بكافة الأنظمة والسياسات والإجراءات بناءاً على الوثائق والأدلة والسياسات المعتمدة بالجمعية.

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة هم أي جهة تتأثر أو تؤثر في أعمال الجمعية وتم تحديد هذه الفئات وتحديد الوعود التي نعدهم بها

فئة أصحاب المصلحة Stakeholders	ماذا يريدون منا ?What do they want from us	ماذا نحتاج منهم ?What do we need from them	بماذا يمكن أن نعدهم Stakeholders Value Proposition
المجتمع	✓ التوعية والتثقيف بالجانب الصحي المرتبط بالتخصصات الجراحية	✓ اتباع السلوكيات الصحية للوقاية من الأمراض الجراحية	✓ تقديم برامج توعوية وتثقيفية مرتبطة بالتخصصات الجراحية
المنصات الحكومية والداعمين والجهات المانحة	✓ الالتزام بمعايير الصرف بناءاً على البنود والمصاريف المعتمدة قانونياً ومحاسبياً .	✓ الدعم الكافي لتفعيل الأنشطة والبرامج لتحقيق المستهدفات	✓ تعظيم اثر التبرعات. ✓ الالتزام بأفضل كفاءة في إدارة المصاريف التشغيلية .
مزودي الخدمة والموردين	✓ الالتزام بالسداد أولًا بأول بناءاً على العقود المبرمة	✓ تقديم الخدمات على أعلى مستوى من الجودة والكفاءة بناءاً على العقود المبرمة	✓ الالتزام بمواعيد السداد. ✓ الالتزام بالعقود. ✓ الالتزام بالعرض الأكفأ من الناحية الفنية والمالية.
وسائل الاعلام	✓ تزويدهم بالمحتوى الإعلامي عن الأعمال المنجزة أو الأخبار المستحدثة	✓ نشر أخبار وانجازات وتقارير الجمعية ✓ حث المجتمع على دعم الجمعية والمساهمة في برامجها ومبادراتها	✓ دعوتهم لفعاليات الجمعية. ✓ تزويدهم بالأخبار التي تخص الجمعية
الموظفون	✓ الأمان والرضى الوظيفي	✓ تقديم العمل المطلوب بإتقان وأمانة.	✓ بيئة عمل جاذبة. ✓ التدريب والتأهيل والتطوير المحقق لمتطلبات الوظيفة. ✓ العدل الوظيفي
المتطوعون	✓ التمكين وتعظيم أثر التطوع في نفوسهم ✓ توفير فرص تطوعية نوعية ومتنوعة. ✓ تقدير جهودهم.	✓ أداء العمل بكفاءة وجودة بناءاً على المهام الموكلة به. ✓ الالتزام بتنفيذ الفرص التطوعية وفق المعايير المحددة.	✓ توفير فرص تطوعية. ✓ التدريب. ✓ تسجيل ساعات التطوع في المنصات المعتمدة ✓ تحفيز وتقدير المتطوعين (شهادات شكر أو الإشادة الإعلامية على جهودهم)
القطاع غير الربحي	✓ المشاركة في تبادل الخبرات والممارسات	✓ التعاون والمساندة في الأنشطة والبرامج والمبادرات الخاصة بالجمعية. ✓ الاستفادة من خبراتهم.	✓ عقد شراكات تعاون . ✓ التبادل المعرفي.

مصفوفة أصحاب المصلحة

التأثير

+

اهتمام خاص أبقهم على اطلاع دائم

- المستفيد
- الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
- الجهات الاشرافية

إدارة العلاقة معهم بحذر والمحافظة على رضاهم

- القطاع غير الربحي
- الموظفون
- الداعمين والجهات المانحة

اهتمام وتواصل بأقل درجة ممكنة

- الموردين ومزودي الخدمة

تلبية احتياجاتهم ووضعهم في الصورة بشكل دائم

- المتطوعون
- المجتمع
- وسائل الاعلام

-

الاهتمام

+

04



مكونات الاستراتيجية

رسالتنا ورؤيتنا

رسالتنا

تخفيف المعاناة عن المرضى الفقراء والمحتاجين بمكة المكرمة، بالمساهمة في إجراء العمليات الجراحية ، بالتنسيق مع المستشفيات ذات الكفاءة الطبية.



تخفيف المعاناة : تقديم الخدمات اللازمة لهم.
عن المرضى الفقراء و المحتاجين: كل من هو بحاجة الى العمليات الجراحية وعاجز عن توفير تكلفتها.
بمكة المكرمة : ساكني مدينة مكة المكرمة.
بالمساهمة في إجراء العمليات الجراحية: الإسهام في إجراء التخفيض اللازم ودفع تكاليف العملية الجراحية.
بالتنسيق مع المستشفيات ذات الكفاءة الطبية: مقدمي ومزودي الخدمات بأقل تكلفة وأقل وقت ممكن وأعلى جودة.

رؤيتنا

جمعية رائدة متخصصة في إجراء العمليات الجراحية للمرضى المحتاجين بمكة المكرمة.



جمعية : منظمة غير هادفة للربح تخدم المجتمع.
رائدة : تتفرد وتتميز في عملها .
متخصصة في إجراء العمليات الجراحية : متخصصة في العلاج بالعمليات الجراحية.
للمرضى المحتاجين : كل من هو بحاجة الى العمليات الجراحية وعاجز عن توفير تكلفتها.
بمكة المكرمة: ساكني مدينة مكة المكرمة.

قيم
نلتزم بها
ونمارسها



ننظر للقيم كأولويات أساسية تحكم أعمال جمعيتنا وممارساتها

01

الخصوصية

قيمة الخصوصية في الجمعية تعكس التزامها بحماية البيانات الشخصية لأعضائها والحفاظ على سرية المعلومات. تُعتبر الخصوصية قيمة أساسية تحكم سلوكيات الجمعية وتؤثر على الثقة التي يُمكن للأعضاء والشركاء والمجتمع بشكل عام أن يفرضوها داخلياً وخارجياً

02

الكفاءة

قيمة الكفاءة في الجمعية تعكس التزامها بتحقيق النتائج بأعلى مستوى من الجودة والفعالية. تعني الكفاءة في الجمعية القدرة على تحقيق الأهداف المحددة بأقل جهد وتكلفة ممكنة، وتحقيق أعلى مستويات الأداء بشكل مستمر ومستدام.

03

المصداقية

المصداقية في الجمعية تعكس مدى الثقة والنزاهة التي تتمتع بها المنظمة في تعاملاتها وأنشطتها. تتضمن المصداقية الالتزام بالصدق والنزاهة في التعاملات والتفاعلات، وضمان الشفافية والثقة بين الأعضاء والشركاء والمجتمع بشكل عام.

04

الجودة

قيمة الجودة في الجمعية تعكس التزامها بتقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة التي تلبي احتياجات أعضائها والمجتمع بشكل عام. تعتبر الجودة عنصرًا حاسمًا في تحديد سمعة المنظمة وفاعليتها في تحقيق أهدافها ورسالتها.

الفئات المستهدفة



الفئات المستهدفة استراتيجياً

سنعمل في جمعية المقام الصحية خلال الخطة المرحلية على استهداف فئات محددة بإحداث الأثر وقد خلصت المناقشات إلى التركيز على الفئات التالية:

الفئات المستهدفة	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه
المستفيدون	تحقيق رضا المستفيد بإجراء العمليات الجراحية بجودة وكفاءة
المجتمع	تحسين صحة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة بالتوعية والتثقيف
الجهات الاشرافية	تحقيق رضا الجهات الاشرافية
الداعمون	تعظيم أثر التبرعات
المتطوعون	تعظيم أثر التطوع


الخارطة
الاستراتيجية

الخارطة الاستراتيجية لجمعية المقام الصحية للتخصصات الجراحية

رسالتنا

تخفيف المعاناة عن المرضى الفقراء والمحتاجين بمكة المكرمة، بالمساهمة في إجراء العمليات الجراحية، بالتنسيق مع المستشفيات ذات الكفاءة الطبية.

رؤيتنا

جمعية رائدة متخصصة في إجراء العمليات الجراحية للمرضى المحتاجين بمكة المكرمة.

المستفيدون	المجتمع	الجهات الاشرافية	الداعمون	المتطوعون
تقديم برامج صحية نوعية	الوقاية بالتوعية والتثقيف	تحقيق رضا الجهات الاشرافية	تعظيم أثر التبرعات	تعظيم أثر التطوع

منظار المستفيدين

- تقديم برامج صحية نوعية
- التوعية والتثقيف الصحي

المنظار المالي

- تنمية موارد مالية
- حيازة موارد مالية مستدامة

منظار العمليات

- بناء شراكات مستدامة
- تفعيل المتطوعين
- تسويق الخدمات والفعاليات

منظار التعلم

- بناء الأنظمة واللوائح
- استقطاب وتأهيل الكفاءات
- بناء المنظومة التقنية

الإطار القيمي

- الخصوصية
- المصداقية
- الكفاءة
- الجودة

05



اهدافنا الاستراتيجية

اهدافنا الاستراتيجية

تهدف الجمعية إلى تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله، وذلك بتحقيق الأهداف التالية:



تقديم برامج صحية نوعية.



التوعية والتثقيف الصحي



تنمية موارد مالية.



حيازة موارد مالية مستدامة.



بناء شراكات مستدامة.



تفعيل واستثمار المتطوعين.



تسويق الخدمات والبرامج والفعاليات.



بناء الأنظمة واللوائح والسياسات.



استقطاب وتأهيل الكفاءات.



بناء المنظومة التقنية.


منظومة
تنفيذ الاستراتيجية

المستفيدون	الأثر المراد إحداثه عليهم	
المريض المحتاج	تحقيق رضا المستفيد بالحصول على الخدمة بيسر وسهولة.	تطوير إنتاجية المستفيد في مجتمعه.
	تحسين الجانب النفسي للمستفيد.	التأهيل ما بعد العمليات الجراحية .

المنظار	ما يراد قياسه	مؤشرات الأداء
منظار المستفيدون (اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم)	• البرامج الصحية النوعية • رضاء المستفيد	• عدد البرامج الصحية النوعية المنفذة • نسبة رضا المستفيد
المنظار المالي (ضمان استدامة مالية ورفع نسبة مصادر الداخل الثابتة القابلة للنمو)	• العوائد المالية • الأوقاف	• حجم العوائد المالية • عدد الأصول الوقفية المملوكة
	• منتجات وخدمات • متجر الكتروني تجاري	• عدد المنتجات والخدمات المقدمة • حجم العائد من المتجر
منظار العمليات الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	• بناء علامة للجمعية • تحديد الأسواق	• تصميم الهوية البصرية • عدد الأسواق
	• الفرص التطوعية • رضاء المتطوعين • العائد من الفرص التطوعية	• عدد الفرص التطوعية المرفوعة على المنصة • نسبة رضاء المتطوعين • حجم العائد من الفرص التطوعية
	• الشراكات مع القطاع الحكومي • الشراكات مع القطاع الخاص • الشراكات مع القطاع الغير ربحي	• عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي • حجم العائد من الشراكات مع القطاع الخاص • عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الغير ربحي •
منظار التعلم والنمو الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين	• دليل السياسات والأنظمة للجمعية • وثائق تنظيمية في مجال الصحة	• عدد الأدلة والسياسات المدونة أو الجاهزة • عدد الوثائق التنظيمية المدونة أو الجاهزة
	• فعالية الاستقطاب الوظيفي • تدريب وتأهيل الكفاءات	• عدد المستقطبين للفرص الوظيفية • عدد المتدربين والمأهلين والمؤهلين

المستفيدون

المجتمع

الأثر المراد إحداثه عليهم

الوصول إلى المنفعة العالية

المنظار	ما يراد قياسه	مؤشرات الأداء
منظار المستفيدون (اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم)	• المحتوى الصحي • التمكين والتأهيل	• عدد برامج المحتوى الصحي • عدد من تم تأهيلهم • نسبة من التحق في سوق العمل من المتأهلين من الجمعية ..
المنظار المالي (ضمان استدامة مالية ورفع نسبة مصادر الداخل الثابتة القابلة للنمو)	• العوائد المالية • الأوقاف	• حجم العوائد المالية • عدد الأصول الوقفية
منظار العمليات الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	• بناء علامة للجمعية • تحديد الأسواق	• تسجيل العلامة • عدد الأسواق
	• الفرص التطوعية • رضاء المتطوعين • العائد من الفرص التطوعية	• عدد الفرص التطوعية المرفوعة على المنصة • نسبة رضاء المتطوعين • حجم العائد من الفرص التطوعية
	• الشراكات مع القطاع الحكومي • الشراكات مع القطاع الخاص • الشراكات مع القطاع الغير ربحي	• عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي • حجم العائد من الشراكات مع القطاع الخاص • عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الغير ربحي
منظار التعلم والنمو الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين	• دليل السياسات والأنظمة للجمعية • وثائق تنظيمية في مجال الصحة	• عدد الأدلة والسياسات • عدد الوثائق التنظيمية
	• فعالية الاستقطاب الوظيفي • تدريب وتأهيل الكفاءات	• عدد المستقطبين للفرص الوظيفية • عدد المتدربين والمأهلين والمؤهلين

المستفيدون

المتطوعون

الأثر المراد إحداثه عليهم

- بيئة جاذبة للعمل التطوعي الصحي.
- استيعاب المتطوعين بالفرص الصحية.
- ابراز المتطوعين كواجهات تمثل الوطن.
- تعظيم أثر التطوع الصحي الاحترافي .

المنظار	ما يراد قياسه	مؤشرات الأداء
منظار المستفيدون (اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم)	• البرامج التطوعية الصحية النوعية • رضا المتطوع	• عدد البرامج التطوعية الصحية النوعية • نسبة رضا المتطوعين
المنظار المالي (ضمان استدامة مالية ورفع نسبة مصادر الداخل الثابتة القابلة للنمو)	• العوائد المالية • الأوقاف	• حجم العوائد المالية • عدد الأصول الوقفية المملوكة
منظار العمليات الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	• بناء علامة للجمعية • تحديد الأسواق	• تصميم الهوية البصرية • عدد الأسواق
	• الفرص التطوعية • رضاء المتطوعين • العائد من الفرص التطوعية	• عدد الفرص التطوعية المرفوعة على المنصة • نسبة رضاء المتطوعين • حجم العائد من الفرص التطوعية
	• الشراكات مع القطاع الحكومي • الشراكات مع القطاع الخاص • الشراكات مع القطاع الغير ربحي	• عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي • حجم العائد من الشراكات مع القطاع الخاص • عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الغير ربحي •
منظار التعلم والنمو الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين	• دليل السياسات والأنظمة للجمعية • وثائق تنظيمية في مجال الصحة	• عدد الأدلة والسياسات • عدد الوثائق التنظيمية
	• فعالية الاستقطاب الوظيفي • تدريب وتأهيل الكفاءات	• عدد المستقطبين للفرص الوظيفية • عدد المتدربين والمأهلين والمؤهلين

المستفيدون

الجهات الاشرافية

الأثر المراد إحداثه عليهم

- تحقيق رضا الجهات الاشرافية.
- بروز الجمعية كجهة مرجعية في الخدمات الصحية
- تحقيق التميز والريادة من بين الجمعيات

المنظار	ما يراد قياسه	مؤشرات الأداء
منظار المستفيدون (اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم)	• البرامج والخدمات الصحية النوعية • رضاء الجهات الاشرافية	• عدد البرامج والخدمات الصحية النوعية • نسبة رضا الجهات الاشرافية
المنظار المالي (ضمان استدامة مالية ورفع نسبة مصادر الداخل الثابتة القابلة للنمو)	• العوائد المالية • الأوقاف	• حجم العوائد المالية • عدد الأصول الوقفية
منظار العمليات الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	• المبادرات النوعية المحققة لرؤيا 2030	• عدد المبادرات النوعية
	• الشراكات مع القطاع الحكومي • الشراكات مع القطاع الخاص • الشراكات مع القطاع الغير ربحي	• عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي • حجم العائد من الشراكات مع القطاع الخاص • عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الغير ربحي
منظار التعلم والنمو الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين	• دليل السياسات والأنظمة للجمعية • وثائق تنظيمية في مجال الصحة	• عدد الأدلة والسياسات • عدد الوثائق التنظيمية
	• فعالية الاستقطاب الوظيفي • تدريب وتأهيل الكفاءات	• عدد المستقطبين للفرص الوظيفية • عدد المتدربين والمأهلين والمؤهلين

المستفيدون

الداعمون

الأثر المراد إحداثه عليهم

- تحقيق رضا الجهات الاشرافية.
- بروز الجمعية كجهة مرجعية في الخدمات الصحية
- تحقيق التميز والريادة من بين الجمعيات

المنظار	ما يراد قياسه	مؤشرات الأداء
منظار المستفيدون (اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم)	• البرامج والخدمات الصحية النوعية • رضاء الجهات الاشرافية	• عدد البرامج والخدمات الصحية النوعية • نسبة رضا الجهات الاشرافية
المنظار المالي (ضمان استدامة مالية ورفع نسبة مصادر الداخل الثابتة القابلة للنمو)	• العوائد المالية • الأوقاف	• حجم العوائد المالية • عدد الأصول الوقفية
منظار العمليات الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	• المبادرات النوعية المحققة لرؤيا 2030	• عدد المبادرات النوعية
	• الشراكات مع القطاع الحكومي • الشراكات مع القطاع الخاص • الشراكات مع القطاع الغير ربحي	• عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي • حجم العائد من الشراكات مع القطاع الخاص • عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الغير ربحي
منظار التعلم والنمو الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين	• دليل السياسات والأنظمة للجمعية • وثائق تنظيمية في مجال الصحة	• عدد الأدلة والسياسات • عدد الوثائق التنظيمية
	• فعالية الاستقطاب الوظيفي • تدريب وتأهيل الكفاءات	• عدد المستقطبين للفرص الوظيفية • عدد المتدربين والمأهلين والمؤهلين

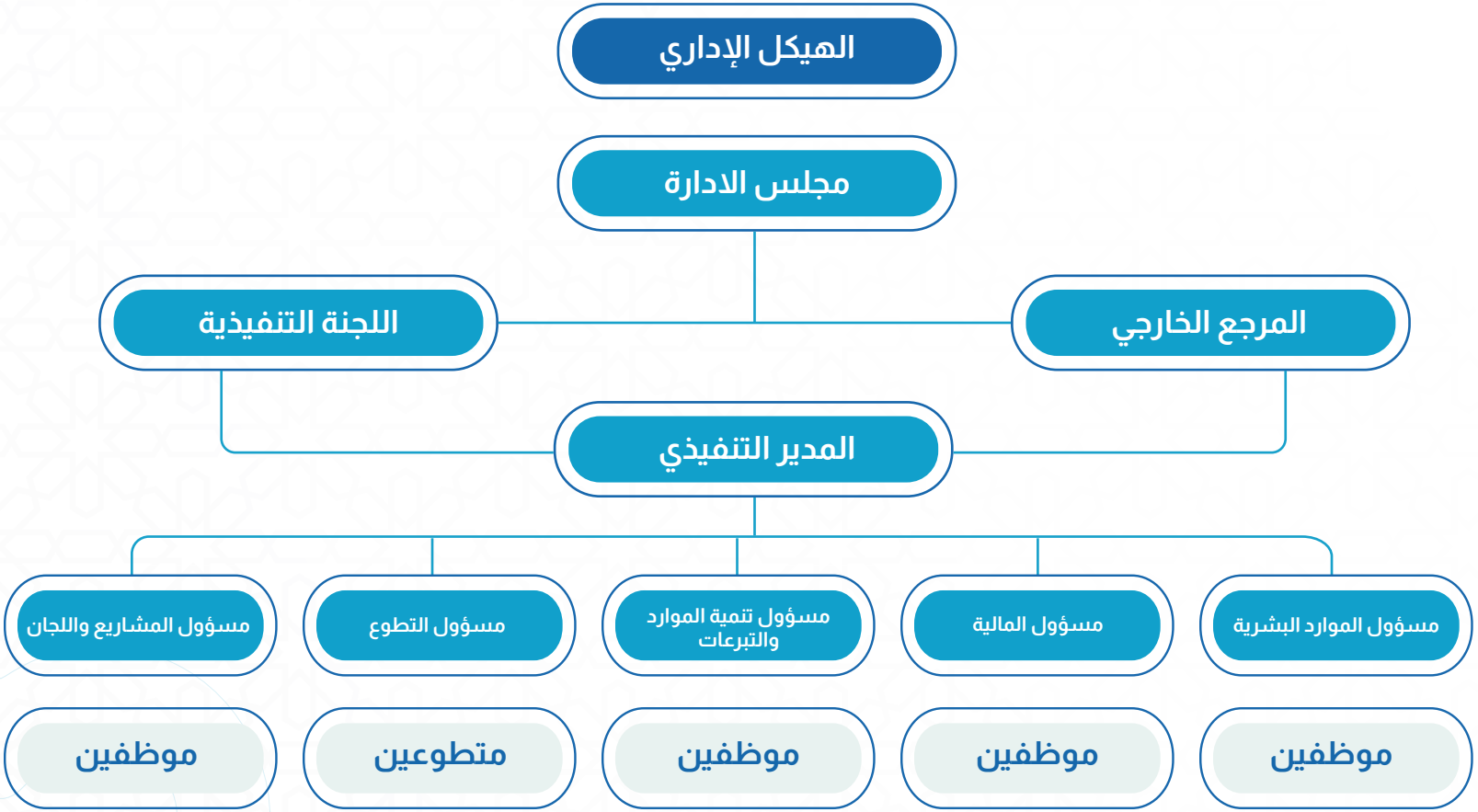


الخطة الاستراتيجية
من عام ٢٠٢٥-٢٠٢٧م

المنظار	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي التشغيلي	مؤشر قياس الأداء	وحدة القياس	دورية القياس	القيمة الحالية	القيمة المستهدفة			المبادرات
							2025	2026	2027	
المستفيدين	C1	تقديم برامج صحية نوعية	• عدد البرامج الصحية النوعية • عدد المرضى المستفيدين من البرامج الصحية • نسبة رضا المستفيدين من البرامج الصحية	• برنامج • مستفيد • نسبة	• شهري • شهري • سنوي	2652000 0 0	3 777 85-%95	3 1000 85-%95	3 1200 85-%95	• برنامج جراحات اليوم الواحد. • برنامج الجراحات العامة. • برنامج الجراحات التخصصية. • قياس رضا المستفيدين. • التواصل مع المستفيدين. • والفعاليات.
	C2	التوعية والتثقيف الصحي	• عدد البرامج المنفذة • عدد المستفيدين من البرامج المنفذة.	• برنامج • مستفيد	• ربعي • ربعي	4000 20000	3 5000	4 7500	5 10000 0	• تفعيل المناسبات والأيام العالمية. • الإصدارات التوعوية التثقيفية • خدمة ضيوف الرحمن. • استثمار منصات التواصل الاجتماعي. • ووزارة الصحة والجهات المعنية.
المالي	F1	تنمية موارد الجمعية	• حجم الإيرادات المتحققة. • عدد الداعمين	• ريال • داعم	• شهري • شهري	816000 200000	4080000 8040	4500000 9650	5000000 11600	• تفعيل المنصات الحكومية. • التواصل مع الجهات والمؤسسات المانحة . • تفعيل رجال وسيدات الأعمال. • تفعيل المتجر والتسويق الالكتروني للجمعية. • حملات تسويقية (ترويجية). • استثمار منصات التواصل الاجتماعي
	F2	حيازة موارد مالية مستدامة	• حجم التبرعات النقدية الوقفية • العائد من ريع الأوقاف	• ريال • ريال	• ربعي • سنوي	0 0	0 0	0 0	0 0	• تسويق مشاريع الأوقاف.
العمليات	P1	بناء شراكات مستدامة	• عدد الشراكات المبرمة • حجم ماتم توفيره مالياً	• شراكة • ريال	• ربعي • نصف سنوي	0 20000	5 100000	5 150000	5 200000	• ابرام العقود والشراكة مع القطاعات المختلفة • التقارير المالية الربعية
	P2	تفعيل المتطوعين	• عدد المتطوعين الفاعليين • عدد الساعات التطوعية • نسبة رضا المتطوعين	• عدد • ساعة • نسبة	• سنوي • نصفي • نصفي	4000 0 0	30 0 0	50 500 %95-85	80 800 %95-85	• برنامج التطوع الصحي • برنامج التطوع الإداري • قياس نسبة رضا المتطوعين
	P3	تسويق الخدمات والفعاليات	• عدد الحملات التسويقية المنفذة • حجم العائد من الحملات التسويقية	• حملة • ريال	• ربعي • نصفي	56000 0	1 0	1 0	1 0	• استثمار منصات التواصل الاجتماعي • ترويج اسم وخدمات وأنشطة الجمعية. • تحديث الموقع الالكتروني. • إعداد التصاميم التسويقية والتعريفية ..الخ
التعلم والنمو	LG1	بناء الأنظمة واللوائح	• نسبة استكمال بناء الأنظمة واللوائح • نسبة الامتثال لمتطلبات معايير الحوكمة	• نسبة • نسبة	• سنوي • ربعي	0 0	%50 %50	%50 %100	%100 100 %	• بناء وتفعيل الأنظمة الجديدة. • العمل على متطلبات معايير الحوكمة. • تحديث اللوائح والسياسات السابقة.
	LG2	استقطاب وتأهيل الكفاءات	• نسبة التوظيف للكفاءات المطلوبة • عدد الساعات التدريبية	• نسبة • ساعة	• ربعي • ربعي	300000 0	10% 20	25% 30	25% 50	• استقطاب الكفاءات. • إيجاد فرص عن طريق طاقات وهدف لدعم الموظفين. • إيجاد فرص تدريبية للموظفين بالمجان.
	LG3	بناء المنظومة التقنية	• نسبة اكتمال البنية التحتية للتقنية	• نسبة	• سنوي	8000	10%	20%	20%	• توفير البرامج التالية (المحاسبة – الموارد البشرية – المستفيدين – إدارة المشاريع)

الهيكل الإداري

لجمعية المقام الصحية للتخصصات الجراحية



والحمدلله
رب العالمين



جمعية المقام الصحية
للتخصصات الجراحية

Al Maqam Society for
Surgical Specialities